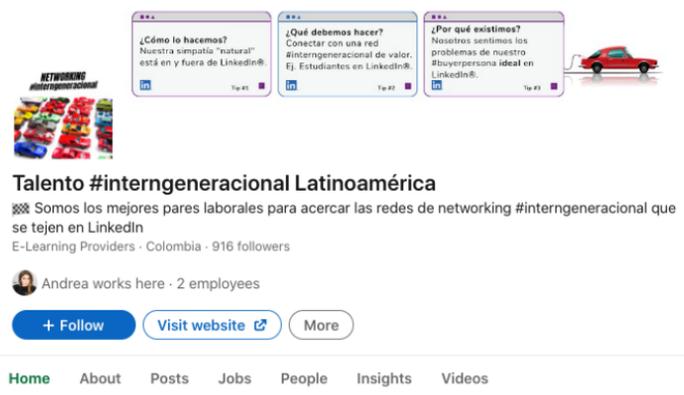




HACKS PARA TU PÁGINA DE LINKEDIN EMPRESA

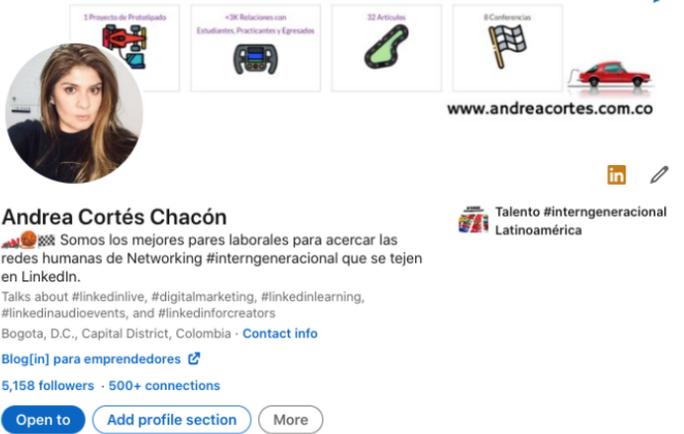
Página de Empresa LinkedIn



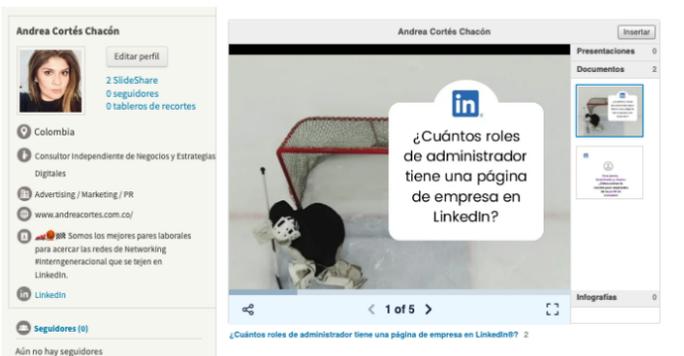
Sitio web. www.andreacortes.com.co



Perfil profesional LinkedIn



LinkedIn Slideshare.net



PÁGINA DE EMPRESA LINKEDIN

Publicar 2-3 veces por semana.

Consejo: Crea tu buyer persona IDEAL. Es el activo intangible más importante de cualquier Empresa.

1. Si has creado tu cuenta de LinkedIn recientemente, deberás esperar 1 día antes de crear una página de empresa en LinkedIn. ****Puedes invitar a un amigo, crear contenido patrocinado en LinkedIn Ads, publicar un trabajo como reclutador, crear un evento virtual y por último crear una página de producto LinkedIn.**

2. La cuenta de LinkedIn, deberá tener más de una conexión para intentar crear una página de empresa.

3. Reacciona, comparte y comenta los hashtags de tus comunidades para que tu página llegue a nuevas audiencias.

4. Cada página de LinkedIn sólo puede tener 25 o menos páginas de producto asociadas.

5. Cambia tu banner de Empresa casa 6 meses.

6. LinkedIn Analytics:

3 acciones con tu base de datos en LinkedIn. Recopilar, limpiar y dar sentido a los datos con estos 3 indicadores: **Engagement rate, mercado geográfico y ¿Cuál es tu cliente IDEAL?**

PERFIL DE LINKEDIN

Publicar siempre que estés interesado en mejorar tu marca.

Consejo: ¿Cuál es tu intención con LinkedIn?

1. Tu perfil de LinkedIn no es tu página de Empresa.
- www.linkedin.com/in/nombre-apellido.
- www.linkedin.com/company/nombre-empresa.

2. **Expandir tu red de contactos.** El talento verde suele tener de 2 a 3 veces más conexiones de valor en LinkedIn. **Ver. Habilidades verdes de más rápido crecimiento (2016-2021).**

3. **Base de datos 2020, 2021, 2022.** Ranking Great Place To Work. Los mejores lugares para trabajar en Colombia y Latinoamérica.

ANUNCIOS LINKEDIN ADS

Esperar una semana para optimizar nuestro LinkedIn Ad.

Consejo: Crea tu buyer persona IDEAL, narrativa de marca y perfil profesional consistente.

1. Si es tu primera campaña de contenido patrocinado en LinkedIn Ads. Utiliza de 4 o 5 creatividades diferentes para evitar la fatiga de contenido.

2. Crea tu política de datos personales.

3. Si quieres ver el tipo de profesionales que ven tus anuncios y se interesan por ellos ingresa a "Campaign demographics".



Más consejos en nuestro blog: www.andreacortes.com.co/blog

Créditos. LinkedIn® Corporation.